

الفهرس

I.....	شكر و تقدير
II.....	الإهداء
IV.....	ملخص
V.....	قائمة المحتويات
VI.....	قائمة الجداول
VIII.....	قائمة الأشكال البيانية
أ.....	المقدمة العامة
1.....	<u>الفصل الأول: مفاهيم أساسية حول السياحة و تطورها</u>
2.....	تمهيد
3.....	المبحث الأول: نشأة السياحة و مفهومها
3.....	المطلب الأول : التطور التاريخي للسياحة
8.....	المطلب الثاني: تعريف السياحة
10.....	المطلب الثالث: تعريف السائح
14.....	المبحث الثاني: آثار الصناعة السياحية
14.....	المطلب الأول : الآثار الاجتماعية
18.....	المطلب الثاني : الآثار الاقتصادية
26.....	المطلب الثالث: الآثار البيئية
31.....	المبحث الثالث: مكانة الإقتصاد السياحي في العالم
31.....	المطلب الأول: السياحة و العولمة
34.....	المطلب الثاني : نصيب السياحة من التجارة الدولية للخدمات
36.....	المطلب الثالث : اتجاهات و تطور حركة السياحة الدولية
40.....	خلاصة
41.....	<u>الفصل الثاني : الإقتصاد الجزائري أمام حتمية تنويع العائدات</u>
42.....	تمهيد
43.....	المبحث الأول : تحليل الموازنة العامة للإقتصاد الجزائري

المطلب الأول: تشخيص وضعية الصادرات و الواردات	43
المطلب الثاني: تحليل الإنتاج الداخلي الخام	51
المطلب الثالث: هيكل تمويل النفقات العامة	59
المبحث الثاني : مساهمة العائدات النفطية في تمويل الإقتصاد الوطني.....	62
المطلب الأول : تطور الصادرات النفطية للجزائر	62
المطلب الثاني: دور العائدات النفطية في تغطية النفقات	67
المطلب الثالث : الصناديق السيادية و دورها في الإقتصاد الجزائري.....	68
المبحث الثالث : مخاطر الإعتماد على المحروقات كمورد وحيد لتمويل الموازنة العامة..	72
المطلب الأول : تأثير العرض و الطلب العالمي على صناعة المحروقات...	72
المطلب الثاني: الأزمات السعرية و أثرها على توازن سوق النفط.....	76
المطلب الثالث: الطاقات المتجددة.....	78
خلاصة.....	79
<u>الفصل الثالث: السياحة كقطاع استراتيجي للاقتصاد الجزائري.....</u>	80
المبحث الأول : دراسة وصفية لقطاع السياحة في الجزائر	82
المبحث الثاني : آليات ترقية القطاع السياحي كبديل للمحروقات.....	101
المبحث الثالث: تصميم إستراتيجية عامة للنهوض بالقطاع السياحي.....	109
خلاصة	123
الخاتمة العامة.....	124
المراجع و المصادر.....	130
الفهرس.....	136